

En 2024, les Costières de Nîmes changent de look !

Ce n'est pas seulement une question d'esthétique, mais une étape essentielle pour s'adapter aux évolutions du marché, améliorer la reconnaissance de notre marque, refléter les valeurs et la qualité de nos vins, cibler un nouveau public et renforcer l'appartenance à ce terroir unique que sont les Costières.

C'est une démarche essentielle pour assurer la pérennité et le succès de notre appellation. Il est important que nous portions tous le même discours et parlions d'une seule voix.

Ce document est à destination de tous les vignerons, metteurs en marché et ambassadeurs des Costières de Nîmes, pour comprendre en quelques pages quels sont les piliers de notre identité. »

Cyril Mares

Président de l'AOP Costières de Nîmes

COSTIÈRES
DE NÎMES

**SYNDICAT AOC COSTIÈRES DE NÎMES
MAISON DES VIGNERONS**
575 Chemin du Chai 30900 nîmes

Aurélié Pujol – Directrice
+33 466 36 96 20

Patrick Mallet – Communication
+33 466 36 96 24
communication@costieres-nimes.org



COSTIÈRES
DE NÎMES

*La fraîcheur
d'une brise marine,
la force des galets*

VIGNOBLES DE LA VALLÉE DU RHÔNE

Une identité singulière

Ce nouveau logo reflète la personnalité des Costières : moderne, simple, accessible avec du tempérament.

Les couleurs chaudes et conviviales sont un rappel au terroir et à ses signes distinctifs : la force des galets roulés et l'influence des brises marines qui apportent une fraîcheur déroutante.

Symbolise
les brises marines

COSTIÈRES
DE NÎMES

Symbolise le terroir

Imaginez...

... une terre où le temps semble s'être arrêté, où les paysages naturels ont été préservés, où chaque pierre raconte une histoire qui remonte à l'antiquité.

Cette terre, ce sont les Costières de Nîmes.



Vision

Faire découvrir un terroir exceptionnel, naturel et préservé, et partager notre culture méditerranéenne, conviviale et colorée.



Mission

Produire des vins authentiques, engagés dans la préservation du terroir et de sa biodiversité, qui sont le reflet de notre art de vivre.



Positionnement

Terroir unique & atypique
Richesse Culturelle & convivialité
Innovation & modernité

Les 2 principaux piliers identitaires

Le terroir des Costières, bien que riche et très diverse, possède 2 caractéristiques essentielles qui expriment sa singularité : son terroir et son art de vivre.

Ces deux piliers sont les fondations de notre identité.

01 TERROIR D'EXCEPTION
BRISE MARINE
& GALETS ROULETS

02 ART DE VIVRE
& CULTURE MEDITERANEENNE

Découvrez les Costières de Nîmes

Le vignoble des Costières s'étend le long du fleuve, depuis les bords du Rhône jusqu'aux portes de la Camargue, à quelques encablures de la Méditerranée. Sa singularité ? Il est le seul à profiter d'une double influence : le côté minéral et solaire des galets roulés par le Rhône, où les vignes puisent leur force dans un sol profond ; et le souffle frais des brises marines qui procure aux vins une élégance et des arômes savoureux de fruits frais et d'épices.

Les Costières ne bénéficient pas seulement de ce terroir unique, mais de la chaleur et la convivialité des gens du Sud.

Ici, la vigne est bien plus qu'une plante, elle est le reflet d'une culture où la vie est célébrée à chaque instant : chaque repas est une fête, chaque rencontre un partage, et chaque verre de vin est une invitation à prendre le temps et profiter du moment présent.

En dégustant un verre de Costières, c'est tout l'esprit du Sud que l'on redécouvre.